



REGIONE
LAZIO



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità



TRACCIARE LA ROTTA

Percorsi di parità

*Progetto finanziato nell'ambito dell'Intesa per la conciliazione dei tempi di vita e
lavoro – Anno 2012 – linea F*



UNIVERSITÀ degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

GENDER
INTERUNIVERSITY
OBSERVATORY



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA



Regione Lazio
Seminari di orientamento
sulla cultura delle pari opportunità
nelle scuole superiori
Settembre-Novembre 2016

LICEO J. JOYCE DI ARICCIA (RM)

I.I.S. PERTINI-FALCONE DI ROMA

Destinatari

studenti ammesse/i al 5° anno dell'anno scolastico 2016/2017



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità



UNIVERSITÀ degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA



ATS proponente

1. LICEO J. JOYCE DI ARICCIA (RM)

2. I.I.S. PERTINI-FALCONE DI ROMA

3. ASSOCIAZIONE TOPONOMASTICA FEMMINILE

4. GIO – OSSERVATORIO INTERUNIVERSITARIO SUGLI STUDI DI GENERE, PARITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

(Sapienza Università di Roma, Università di Roma Tor Vergata, Università di Roma Tre, Università degli Studi del Foro Italico)

5. DIPARTIMENTO STUDI LETTERARI, FILOSOFICI, STORIA DELL'ARTE
UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

Laboratorio di grammatica e sessismo (GeS)



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per le Pari Opportunità

Scuola capofila: **Liceo J. Joyce, Ariccia**

Docente referente:
Maria Nocentini

Docenti di supporto:
Pamela Marchesotti
Cesira Caresta
Antonella Bianchi

Classi coinvolte (a.s. 2016-2017):
V A e V C Linguitistico – V B Scienze Umane



Scuola partner: IIS Pertini-Falcone, Roma

Docente referente:
Rossana Laterza

Docenti di supporto:
Ludovica Paoluzi (Geografia del turismo)
Epifania Grippo (Geografia del turismo)
Sergio Stella (Informatica)

Classi coinvolte: (a.s. 2016-2017)
VA e V B Turismo

Finalità

- ✓ Far maturare in alunne/i, docenti e famiglie la consapevolezza della necessità di una maggiore **inclusione sociale** che si traduca in **uguaglianza nelle opportunità** di formazione, lavoro, carriera e realizzazione personale nel **rispetto delle differenze sociali e culturali**.
- ✓ **Prevenire il disagio** personale e collettivo dovuto anche al persistere degli **stereotipi** nella valutazione delle persone in ambito professionale e nella costruzione delle relazioni interpersonali; disagio che talvolta conduce alla **violenza** di genere e alla mancanza di un rapporto sereno ed equilibrato con chi è diverso da noi.
- ✓ Promuovere negli/nelle studenti l'attitudine alla **costruzione autonoma e consapevole di percorsi personali formativi e professionali**, libera da distorsioni dovute a pregiudizi di genere e in consonanza con le proprie autentiche aspirazioni.

Obiettivi

- ✓ Essere consapevoli di come il contesto storico, sociale e culturale condizionano positivamente o negativamente le scelte delle persone e di quanto sia difficile cammino delle donne verso la conquista della **piena cittadinanza**.
- ✓ Riconoscere ed interpretare gli **stereotipi di genere veicolati dai linguaggi della comunicazione** nei vari contesti familiari, educativi e mediatici come condizionanti distorsioni nella percezione di sé e della realtà.
- ✓ **Orientarsi consapevolmente** nella scelta delle nuove opportunità professionali connesse al proprio profilo d'indirizzo
- ✓ **Mettere alla prova le competenze acquisite** comunicando i risultati del lavoro svolto attraverso la messa in rete delle realtà scolastiche che partecipano all'iniziativa e diffondendo la **cultura delle Pari Opportunità** a contatto con altre realtà scolastiche e culturali del territorio

Primo step

Informazione/formazione degli insegnanti tramite incontri specifici preparatori e di *follow-up*

- ✓ Incontro preparatorio informativo/formativo nella scuola capofila.
- ✓ Mostra esplicativa del progetto.
- ✓ Seminario di studio formativo/informativo sulla **cultura delle pari opportunità** a Roma Tre.
- ✓ Mostra di Toponomastica femminile sui **linguaggi urbani**.
- ✓ Laboratorio di **grammatica e sessismo** rivolto a docenti e studenti (Univ. Tor Vergata).
- ✓ Partecipazione giornata nazionale di orientamento FNISM/Toponomastica femminile nell'ambito del Convegno nazionale di Tf. - Napoli, 11.11.2016
Temi:

***L'alternanza scuola-lavoro in un'ottica di pari opportunità
Formazione, orientamento e pari opportunità***

Secondo step

Messa in rete delle realtà scolastiche che partecipano all'iniziativa tramite collegamenti interattivi informatizzati per lo scambio di esperienze;

- ✓ Formazione studenti/docenti con esperti/e interni/e ed esterni/e
- ✓ Condivisione dei materiali prodotti in rete

Terzo step

Azione pilota negli istituti scolastici volta all'analisi degli stereotipi lavorativi

- ✓ Incontri, interviste, testimonianze.
- ✓ Elaborazione di percorsi culturali di storia locale, nazionale ed europea che permettano ad allieve e allievi di mettere in evidenza il contributo portato dalle donne al mondo della cultura e del lavoro e di proiettarsi nel proprio futuro.

Cronoprogramma

Settembre

Prime due settimane: *Incontro preparatorio formativo/informativo* nella scuola capofila e nella scuola partner

20-30: *Mostra esplicativa* sul progetto (a rotazione nelle due scuole)

20-30: *Mostra di Toponomastica femminile sui linguaggi urbani e le pari opportunità* (a rotazione nelle due scuole)

22: *Seminario di studio e formazione* sulla cultura delle pari opportunità a Roma Tre

Data da definire: *Laboratorio di grammatica e sessismo.*

Seminario di studio sul linguaggio delle pari opportunità rivolto a docenti e studenti presso l'**Università di Tor Vergata** – **posticipata al 4 ottobre**

Data da definire: giornata di formazione al liceo Joyce con esperti esterni sulla scrittura in Wikipedia – **posticipata al 5 ottobre**

Cronoprogramma

Ottobre

1-30: Mostra **Toponomastica femminile. Donne e lavoro** (a rotazione nelle due scuole). Sezioni A e B: *Donne di penna e d'azione nelle strade del mondo, Presenze femminili nella storia e nella politica.*

1-30: Attività di formazione. Laboratori e workshop nelle due scuole.

IIS Pertini: Turismo, marketing, webmarketing, mercato on-line, nuove strategie e nuove professionalità; comunicazione e nuove tecnologie. Messa in rete dei materiali prodotti. **Liceo Joyce:** Ricerca e produzione scritta su figure-modello del mondo del lavoro; costruzione, ampliamento e inserimento di voci biografiche femminili per Wikipedia.

1-30: Organizzazione e divulgazione **bando** relativo a **produzione output/concorso a premi**.

18: Primo seminario di formazione/informazione

“Orientamento e genere” presso l’Università di Tor Vergata: le professioni del settore politico economico-giuridico.

Cronoprogramma

Novembre

1-28: Mostra ***Toponomastica femminile. Donne e lavoro*** (a rotazione nelle due scuole). Sezioni C e D: Scienza e Tecnica: sostantivi femminili, Donne e arti.

1-27: Attività di formazione/informazione con *ex studenti* e *professioniste/i* di vari settori lavorativi e prosecuzione laboratori.

7: Secondo seminario di formazione/informazione
“Orientamento e genere” presso l’Università di Tor Vergata: le professioni del settore scientifico-tecnologico; turismo e imprenditoria.

11: Napoli. Giornata nazionale di formazione all’orientamento FNISM/ Toponomastica femminile “CAMBI DI ROTTA NELLA SCUOLA”.

20: Consegnna materiali concorso e output.

20-27: Selezione dei lavori, valutazioni della giuria.

28: Giornata conclusiva del progetto e premiazione dei vincitori.

La cultura delle pari opportunità

*Università Roma Tre – Seminario di studio
Piazza della Repubblica, 22 settembre 2016*

Obiettivi

- sviluppare gli aspetti teorici del problematico rapporto fra egualianza e differenze e del nesso fra cittadinanza ed egualianza;
- fornire competenze specialistiche e metodologie specifiche in merito all'applicazione pratica di una formazione sulla Cittadinanza attiva e responsabile.

Modalità

Dopo un approccio teorico e statistico, si analizzeranno le discriminazioni nell'accesso e nella permanenza nei luoghi di lavoro, i principali strumenti di conciliazione e le strutture informative e di sostegno.

Grammatica e sessismo

*Università di Tor Vergata – Laboratorio
4 ottobre 2016*

Il linguaggio giornalistico.

Il linguaggio della rete.

Testate cartacee e testate on-line: diversi linguaggi.

Scrivere per mestiere: addette/i stampa, giornaliste/i

Le professioni del web.

Studenti e laureate/i raccontano le diverse facoltà e le proprie esperienze nella ricerca di lavoro e nell'attività lavorativa

Laboratorio di scrittura

Wikipedia e il genere femminile. Voci enciclopediche femminili.

Come fare ricerca, come costruire biografie.

Cambi di rotta nella scuola

*V Convegno nazionale di Toponomastica femminile
Napoli, 11 novembre 2016*

1. L'alternanza scuola-lavoro in un'ottica di pari opportunità

- a. Normative e spazi
- b. Le Giuste ad Alcatraz: un'esperienza realizzata
- c. Spunti e suggerimenti
- d. Wikipedia a scuola: una nuova proposta di Tf

2. Formazione, orientamento e pari opportunità

- a. Bisogni e vetrine
- b. Orientamento al lavoro
- c. Orientamento alle professioni dello spettacolo
- d. Orientamento alle professioni del mare
- e. Orientamento alle professioni del turismo

Formazione e lavoro

Ricerca, riflessione e confronto

In aula

Individuazione di esperienze di lavoro e formazione legate a personaggi importanti prima di tutto della storia locale, quindi della storia nazionale ed europea, attraverso la **ricerca** di documenti e fonti di vario tipo, con particolare attenzione alla presenza femminile.

Confronto tra le modalità di scelta del lavoro e della formazione **per uomini e donne**; tra i contesti e le cause maggiormente determinanti per le motivazioni di scelta esistenti nel **passato** e quelle maggiormente determinanti al **presente**.

Formazione/informazione

Orientamento e genere

Università di Tor Vergata

- ✓ Dati e commenti su presenze maschili e femminili nei diversi corsi
- ✓ Le lauree e gli sbocchi occupazionali
- ✓ Incontri con testimoni
- ✓ Percorso di conoscenza in ateneo

Settori:

Politica e diplomazia

Professioni giuridico-economiche

Professioni scientifiche

Professioni del turismo

Imprenditoria



Mostra *Linguaggi urbani*

A cura di *Toponomastica femminile*

Contraddizioni e stereotipi nei linguaggi urbani in merito
a differenza di genere e rispetto delle pari opportunità.

Mostra *Donne e lavoro*

A cura di *Toponomastica femminile*

Professioni e mestieri in ottica di genere

Sezione 1

***Donne di penna
e d'azione nelle
strade del
mondo***

Sezione 2

***Presenze
femminili
nella storia e
nella politica***

Sezione 3

***Scienza e
tecnica:
sostantivi
femminili***

Sezione 4

Donne e arti



Il lavoro oggi

Testimonianze

Incontri in aula e interviste con testimoni, che racconteranno i loro percorsi formativi e professionali in diversi campi.

Punti chiave di ogni incontro:

- ✓ le motivazioni e le aspirazioni delle scelte formative e lavorative;
- ✓ la formazione necessaria;
- ✓ le modalità di ricerca del lavoro;
- ✓ l'entrata nel mondo del lavoro;
- ✓ la carriera, la formazione permanente.

*Le **interviste** si svolgeranno presso le rispettive sedi di lavoro delle testimoni per consentire ad alunne/i di entrare in contatto diretto con diversi ambienti di lavoro.*

Wikipedia a scuola

Workshop
nella scuola
capofila
(Liceo Joyce di
Ariccia)



WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera

Costruzione e
inserimento
voci
biografiche
femminili

Concorsi e premi

Al termine del percorso le/gli studenti presenteranno un lavoro afferente a una delle aree di seguito indicate:

- 1. produzione enciclopedica per wikipedia**
- 2. prodotto multimediale da condividere in rete**

Per ciascuna area verranno premiati in denaro (€100) i 5 lavori migliori.

La valutazione terrà conto altresì della partecipazione attiva della/dello studente a tutte le fasi del progetto.

Concorso *Produzione per wikipedia*

Si richiede biografia di una professionista che rappresenti un modello per le nuove generazioni in campo professionale.

I criteri per l'attribuzione del punteggio sono i seguenti:

- ✓ correttezza della lingua;
- ✓ leggibilità del testo (brevità e pregnanza delle frasi, adeguatezza del testo ai criteri di scrittura per internet);
- ✓ adeguatezza e peculiarità del personaggio scelto (donne o uomini le cui biografie offrano spunti di riflessione e modelli originali per le scelte lavorative delle nuove generazioni);
- ✓ individuazione e sottolineatura di elementi che permettano di riflettere sulle pari opportunità tra cittadine e cittadini;
- ✓ completezza e correttezza delle fonti citate.



Concorso

Prodotto multimediale di rete

Si richiede un prodotto multimediale (powerpoint, digital storytelling, video, cortometraggio, etc) che promuova la parità nelle scelte formative e professionali delle giovani generazioni.

I criteri per l'attribuzione del punteggio sono i seguenti:

- ✓ rilevanza e pertinenza dei contenuti
- ✓ originalità dell'idea
- ✓ congruenza fra prodotto (stile comunicativo e tono) e target di riferimento
- ✓ coerenza e integrazione degli elementi multimediali
- ✓ cura grafica
- ✓ efficacia comunicativa del prodotto nel suo complesso (immagini, musica, testo).