



GRAMMATICA E SESSISMO

SEMINARIO-LABORATORIO PERMANENTE DI STUDIO DEL GENERE E DELLE SUE IMPLICAZIONI

Tor Vergata – Facoltà di Lettere e Filosofia

4 ottobre 2016

Content is the king

Idea/messaggio



Idee/messaggi di
comunicazione



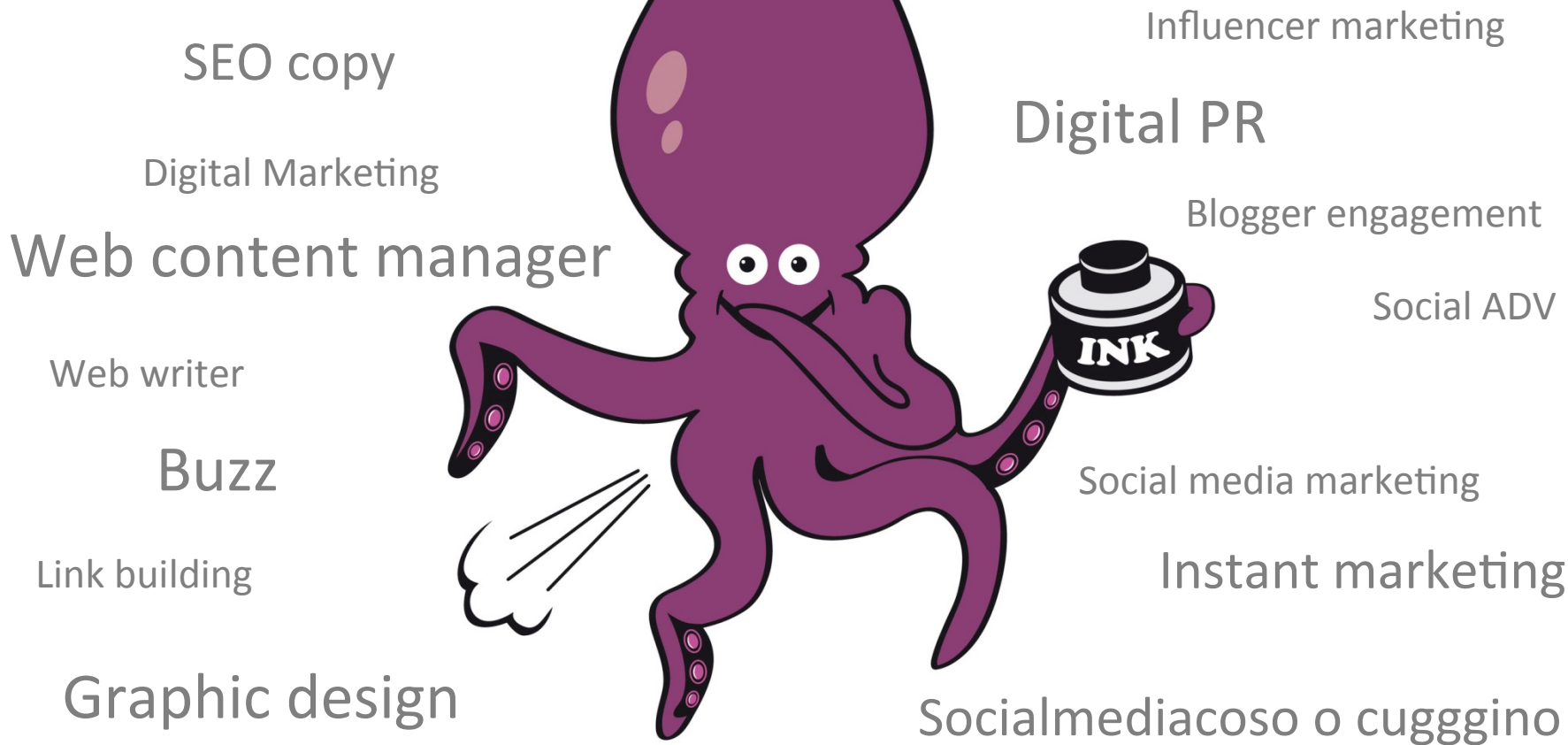
Influencer/blogger/
opinion leader

Media on line (es.
webzine, testate
on line)

Social network

Utente/consumatore

Web che???



Comunicazione:
più sessismo che grammatica

On & off line



Tu, Rosy Giannella, Chiara Centamori e altri 9,7 mila

8316 condivisioni 2,3 mila commenti

Mostra commenti precedenti 50 di 2301

Rosangela Tumino I titoli non li fa chi scrive l'articolo. Ne risponde il direttore.
Mi piace · Rispondi · 4 · 10 agosto alle ore 0:03

Alda Bampa Attento giornalista perché queste con l'arco ci sanno fare e tu sei un ottimo bersaglio!!!!
Mi piace · Rispondi · 6 · 10 agosto alle ore 0:03

Denisa Stella Questo giornalista è UN IGNORANTE!!!!!!
Mi piace · Rispondi · 2 · 10 agosto alle ore 0:42

l'Espresso



HOME INCHIESTE PALAZZO ATTUALITÀ AFFARI INTERNAZIONALE VISIONI OPINIONI BLOG FOTO VIDEO

Sel in: HOME > FOTO > Fertility Day, l'ironia è sul web

Fotogalleria

Fertility Day, l'ironia è sul web

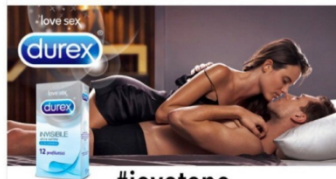
Foto 5 di 29

iRonico 6 Plus
@iRonico6Plus

Segui

DURA presa di posizione [#fertilityday](#)

[#fertilityday](#)



RETI SOCIALI 1 MI PIACE 1
13.08 - 31 ago 2016



Signora Minù
@Signora_Minu

Segui

Volevo dire a chi ha inventato il [#fertilityday](#) che sono stata licenziata appena sono rimasta incinta e mai più assunta perché ho un bimbo

13:27 - 31 ago 2016



DISCOVERY CHANNEL

“INTELLIGENT ENTERTAINMENT”

Discovery Channel, nato nel 1997 è il canale dedicato alle passioni maschili per eccellenza: motori, ingegneria, tecnologia, disastri, inchieste, scienza e pop science, spazio, wild life, avventura e sopravvivenza al limite. Intelligent Entertainment è il claim che rappresenta l'essenza del canale. Intrattenere e, al tempo stesso, rispondere al desiderio del pubblico di una maggiore conoscenza, senza dimenticare momenti di svago e divertimento, con la volontà di esplorare nuovi generi e format, sempre coniugando la qualità dei contenuti proposti allo stile di narrazione avvincente che distingue Discovery Channel.

Disponibile su:

- Sky: canale 401, Discovery Channel+1 canale 402 e in HD

DISCOVERYCHANNEL.IT

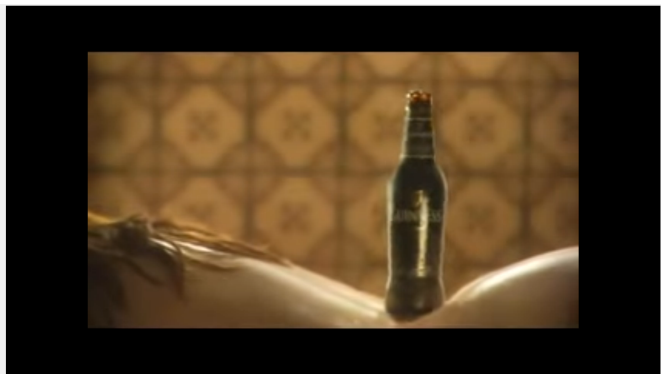


Visita il sito web discoverychannel.it

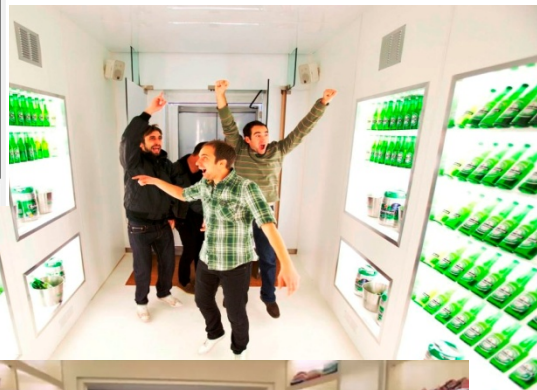
Best practice: Birra io t'adoro

Birra? Una cosa da maschi

Come ci si può divertire in una festa in cui le birre sono calde e le donne sono fredde?
(Groucho Marx)



Pubblicità Guinness



Birra io t'adaro – la campagna

Nata nell'ambito della campagna di comunicazione europea **Love Beer** promossa da Brewers of Europe,

In Italia ha previsto un **investimento ATL** (target donne tra i 24 e i 35 anni) e un **piano di comunicazione integrato** (PR e Advertising, media relation e social media, eventi e media partnership, influencers marketing e coinvolgimento di testimonial)

L'obiettivo: modificare la percezione femminile della birra sostenendone gli aspetti positivi: una bevanda naturale, sana, che non fa ingrassare, di tendenza e adatta a tutti.

Ha messo al **centro del messaggio una donna moderna e indipendente che lavora, fa sport e sa anche lasciarsi andare al piacere di un buon bicchiere di birra**. E che proprio per questo ha vinto il **Premio Immagini Amiche** promosso dall'**UDI – Unione Donne in Italia**

900 media hits su media mainstream e digital

270 contatti diretti con giornalisti, blogger, influencer

Oltre **100 milioni di opportunity to see** generati dalla coverage

Il sito **birraiotadaro.it** ha raggiunto più di 20k visitatori unici mese

in pochi mesi, la pagina **Facebook** ha raggiunto **90.000 fan** e l'account **Twitter** **7.000 follower**

Birra io t'adoro - visual



A VOLTE SONO COME MI VOGLIONO GLI ALTRI.
PIÙ SPESSO, COME MI VOGLIO IO.

birra io t'adoro

BIRRAIOTADORO.IT
BEVIRESPONSABILE.IT

ASSOBIRRA SOSTIENE
IL CONSUMO RESPONSABILE DI BIRRA



DOPO IL LAVORO FACCIO RUNNING,
CROSSFIT E PILATES.

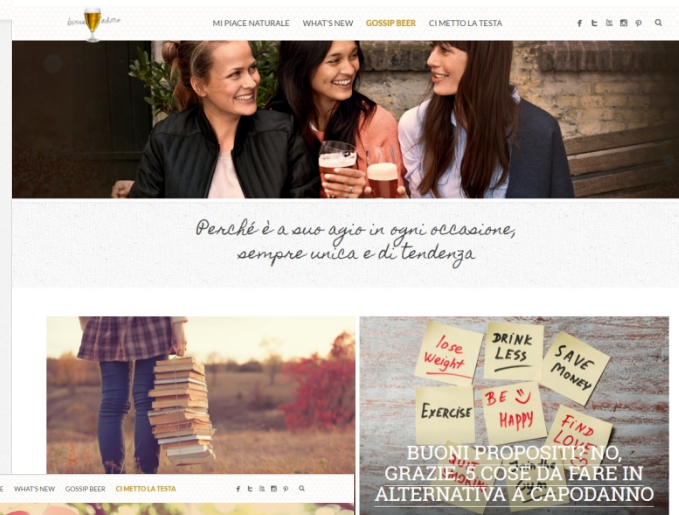
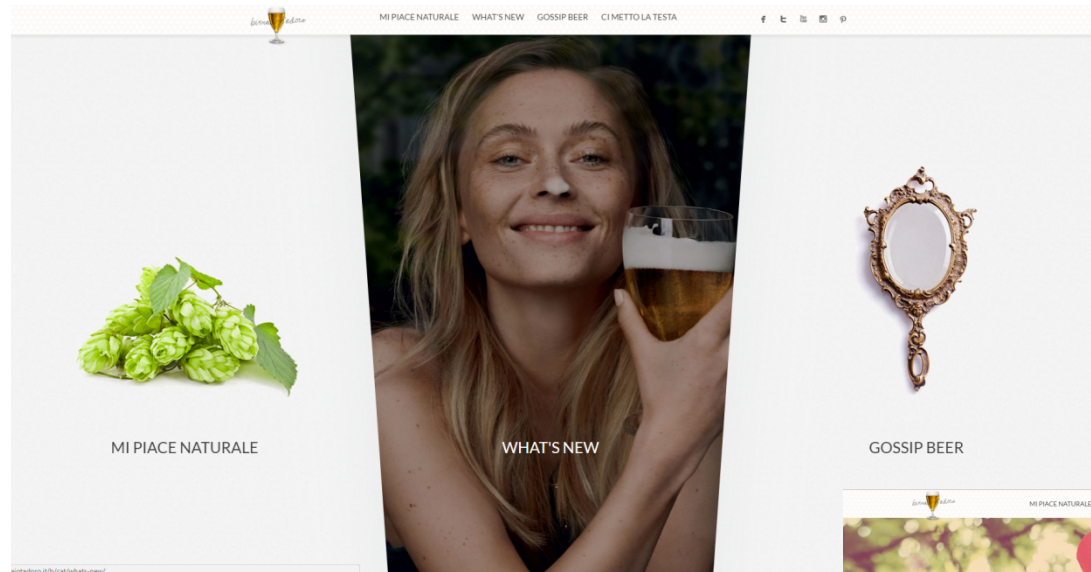
A CENA, SONO UN ESSERE UMANO.

birra io t'adoro

BIRRAIOTADORO.IT
BEVIRESPONSABILE.IT

ASSOBIRRA SOSTIENE
IL CONSUMO RESPONSABILE DI BIRRA

Birra io t'adoro – il sito



Birra io t'adoro dai social...

DA PAURA.



Birra io t'adoro

Publicato da Daniela Bianchi l'71

Mi piace questa Pagina · 31 ottobre 2015 · 🌐 · 📧

Da paura: locuzione aggettivale invariabile.
Notevole, fuori dal comune, mozzafiato,
sconcertante. (Treccani) Cheers! #Halloween
#birraiotadoro

📷 Tagga la foto · 📌 Aggiungi po... · ✎ Modifica

L'ACQUA VIENE DA marte
la birra DA VENERE



WWW.BIRRAIOTADORO.IT



Birra io t'adoro

Publicato da Daniela Bianchi l'71

Mi piace questa Pagina · 30 settembre 2015 ·
Modificato · 🌐

Su Marte ci sarà anche l'acqua ma noi adoriamo la
birra... che sappiamo essere donna da più di 7000
anni #wateronmars #birraiotadoro

📷 Tagga la foto · 📌 Aggiungi po... · ✎ Modifica

👍 Mi piace · 💬 Commenta · ➦ Condividi · 📷
Hoodlet

Patrizia Russo e altri 279 · Commenti più in vista ·

97 condivisioni · 2 commenti

Elia Menna Baldassar spacca di brutto! D
Non mi piace più · Rispondi · Invia messaggio ·
📅 1 · 30 settembre 2015 alle ore 15:13

Birra io t'adoro 🍷
Mi piace · Rispondi · Commento di Simona
Di Crescenzo l'71 · 30 settembre 2015 alle
ore 15:15

Carlotta Lanfranchi Emanuele Echizen O'Pooh
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 dicembre

I wish you were beer



WWW.BIRRAIOTADORO.IT



Birra io t'adoro

Publicato da Daniela Bianchi l'71

Mi piace questa Pagina · 6 ottobre 2015 · Modificato · 🌐

1975 - 2015 sono passati 40 anni dall'uscita
dell'album dei Pink Floyd... I wish you were beer
#wateronmars #birraiotadoro

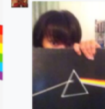
📷 Tagga la foto · 📌 Aggiungi po... · ✎ Modifica

👍 Mi piace · 💬 Commenta · ➦ Condividi · 📷
Hoodlet

111 · Commenti più in vista ·

33 condivisioni · 6 commenti

Sonia Froda lo ha girato!



Non mi piace più · Rispondi · Invia messaggio ·
📅 1 · 7 ottobre 2015 alle ore 15:01

Birra io t'adoro 🍷
Mi piace · Rispondi · Commento di Simona
Di Crescenzo l'71 · 7 ottobre 2015 alle ore
9:07

Teresa Sacco Cusani
Non mi piace più · Rispondi · Invia messaggio ·
📅 1 · 6 ottobre 2015 alle ore 15:30

Cory Elio Hal Marcano

Premio “Immagini amiche”



HOME, BENESSERE, DIETE E ALIMENTAZIONE / 16 novembre 2015

IO DONNA PER... ASSOBIRRA

Birra io t'adoro: una campagna amica delle donne

La donna al centro della campagna di Assobirra, che racconta un consumo responsabile di questa bevanda

di Giada Salonia



Non solo. “Birra io t'adoro” è anche la **prima campagna con la donna al centro del messaggio**. Una donna moderna, indipendente, ironica, impegnata, che nella vita frenetica di tutti i giorni riesce a ritagliarsi dei momenti per assaporare una birra in compagnia. Una scelta vincente. Tanto da meritare il **Premio Immagini Amiche come migliore campagna pubblicitaria** nella categoria affissioni promosso dall'**Unione Donne in Italia (UDI)** e l'**Ufficio d'Informazione in Italia del Parlamento Europeo**, in partnership con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, il Dipartimento per le Pari Opportunità e l'Assessorato alla Scuola, Infanzia, Giovani e Pari Opportunità di Roma Capitale. “Birra io t'adoro” è stata premiata **“per aver abbandonato il cliché che fin dagli anni '60 identificava la birra con la donna; per aver utilizzato una figura femminile realistica, non patinata, completa, che lavora, fa sport e sa anche lasciarsi andare al piacere di un buon bicchiere di birra”**.



Grazie



Simona Di Crescenzo

Web Content & Writer, Digital PR

<https://cheapandkisch.wordpress.com/>

Twitter @dicrescenzos

E-Mail s.dicrescenzo@inc-comunicazione.it