

Occhio che guarda,
corpo che duole

Fotografia e grammatica sessista

1. Il **corpo** *della* donna

TTTLines
COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE

Vesuvio ed Etna



Mai stati così vicini...

TTTLines
COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE

abbiamo
le poppe
più famose d'Italia

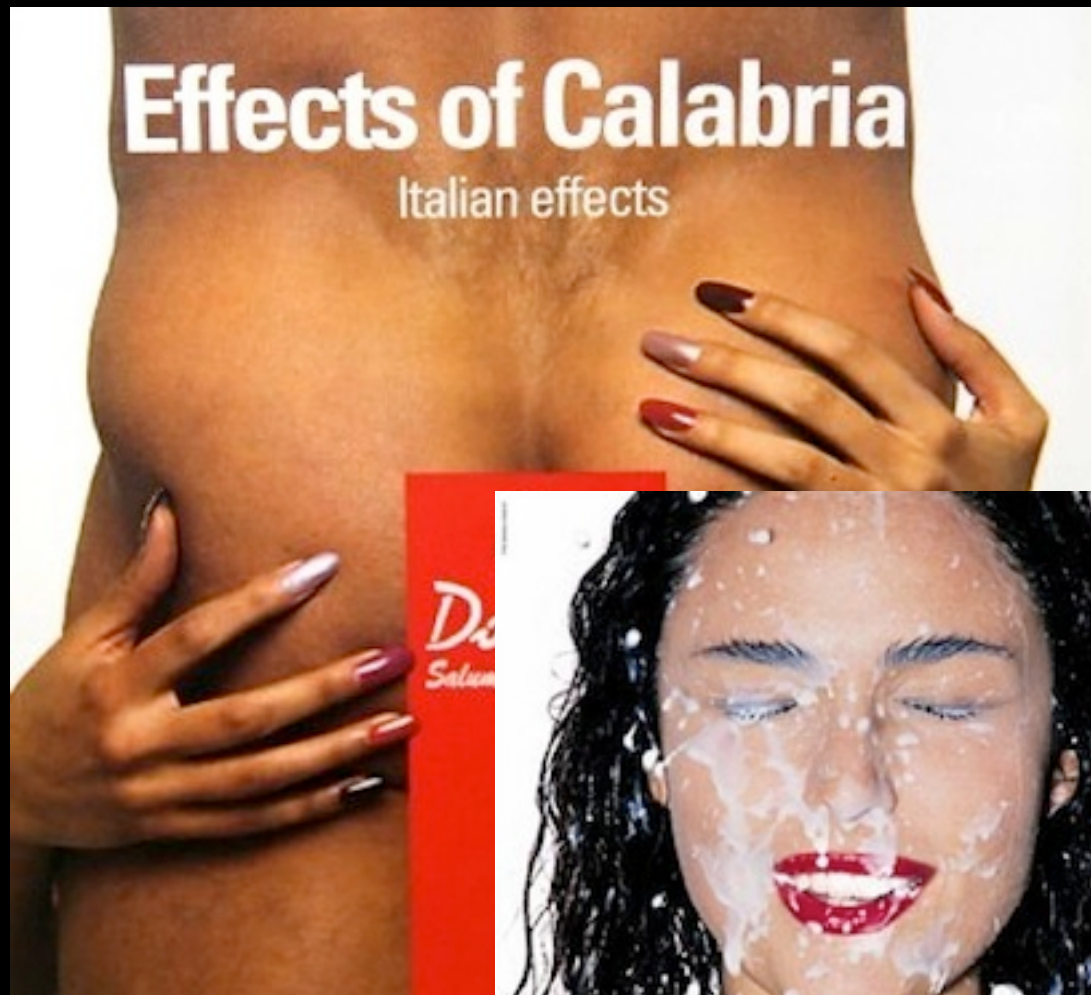
NAPOLI
CATANIA
e viceversa

Numero Verde
800-915365
www.tttlines.it



La *tratta* delle
bianche

2. Il sesso *sulla* donna



Allattatevi!

Fate un pieno di bontà: UHT Zappalà oggi a £ 1.380* anziché £ 1.650.

ZAPPALÀ

This advertisement features a woman's face covered in white milk foam. She has dark, curly hair and is smiling. To the right of her face is a box of Zappala UHT milk. The text 'Allattatevi!' is written in large, black, serif font at the top right. At the bottom, a red banner contains the text 'Fate un pieno di bontà: UHT Zappalà oggi a £ 1.380* anziché £ 1.650.' and the Zappala logo.

3. I ruoli



NTX
ITALIAN FASHION INDUSTRY

DIOR HOMME
SPORT







Cappellacci
ALLA PARMIGIANA
DI MELANZANE



ATTENZIONE MOGLI!

Volete uscire a cena?

**NON PROPONETE MAI
A VOSTRO MARITO QUESTO**

PIATTO!



Attenzione alla bontà.

Dal sito www.h-57.com

Campagna affissione. Realizzazione del graphic design e della tipografia. Il mondo di ispirazione era quello dell'advertising americano degli anni '50/'60. Un mondo di riferimento molto preciso, che è stato comunque reinterpretedato a partire da un'accurata ricerca di tipografia e grafica originale dell'epoca.



Attenzione alla bontà.

4. Per concludere, un **autogol**



“Il corpo di una donna questa volta viene usato per pubblicizzare un prodotto intellettuale. Mi sembra pertinente. È molto peggio quando è utilizzato per accompagnare la pubblicità di un'auto oppure un detersivo per i piatti”

Concita De Gregorio